REGULAMIN PROMOCJI „BLACK FRIDAY”



Masz więcej pytań? Skontaktuj się z Nami

19800 **+48 222 742 222** **info@balcia.pl** **www.balcia.pl**

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK FRIDAY”

1. ORGANIZATOR PROMOCJI

1.1. Organizatorem Promocji jest Balcia Insurance SE spółka europejska z siedzibą w Rydze (Łotwa), K. Valdemāra iela 63, LV-1010, numer rejestracyjny 40003159840, działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem oddziału: Balcia Insurance SE Spółka Europejska Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493693, NIP 108-00-16-534, REGON 147065333 (dalej: Balcia).

2. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROMOCJI

2.1. Promocja trwa od 27 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do 29 listopada do godz. 23:59 (czasu polskiego) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Okres Promocji).

2.2. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i której miejsce stałego zamieszkania znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Uczestnik).

3. ZASADY PROMOCJI

3.1. W trakcie Promocji Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 3.2 niniejszego regulaminu, otrzymuje unikalny kod rabatowy uprawniający do jednorazowego otrzymania 50% zniżki na składkę ubezpieczeniową, obliczoną zgodnie z obowiązującymi taryfami Balcia, na jeden wybrany przez Uczestnika produkt ubezpieczeniowy – ubezpieczenie autocasco (AC), podróżne lub mieszkaniowe.

3.2. Aby otrzymać kod rabatowy na 50% zniżki, Uczestnik musi w Okresie Promocji spełnić następujące warunki:

3.2.1. Być zarejestrowanym i zalogowanym w aplikacji mobilnej Balcia (Balcia App); jeśli nie posiada jeszcze aplikacji, musi ją pobrać i zarejestrować się w niej.

3.2.2. Znaleźć w Balcia App swój osobisty kod polecający (referral) i przesłać go co najmniej trzem znajomym. Uczestnik może udostępniać kod polecający za pośrednictwem swoich osobistych kanałów komunikacji, w tym swoich profili w mediach społecznościowych. Zabrania się rozpowszechniania kodu polecającego poprzez wysyłanie niezamówionych wiadomości masowych, umieszczanie go w płatnych reklamach, na stronach z kuponami i rabatami lub w inny sposób sugerujący, że Uczestnik działa w imieniu Balcia.

3.2.3. W Okresie Promocji, nie później niż 29 listopada 2026 r. do godz. 23:59, co najmniej trzech zaproszonych znajomych musi po raz pierwszy skutecznie zarejestrować się w Balcia App, korzystając z kodu polecającego Uczestnika. Osoby, które zarejestrowały się w Balcia App wcześniej, nie są uwzględniane. Za zaproszonego znajomego uważa się wyłącznie inną osobę fizyczną, która ukończyła 18 lat; dodatkowe konta samego Uczestnika ani fikcyjne rejestracje nie są uwzględniane.

3.2.4. Prawo do 50% zniżki powstaje dopiero po potwierdzeniu w Okresie Promocji co najmniej trzech prawidłowych rejestracji zaproszonych znajomych. Jeśli Uczestnik nie spełni tego warunku, zniżka nie przysługuje. Zaproszeni znajomi nie muszą kupować ubezpieczenia.

3.3. Po spełnieniu warunków określonych w pkt 3.2 Uczestnik otrzymuje kod rabatowy na 50% zniżki. Kod jest przypisany do konkretnego Uczestnika, nie może zostać przekazany innej osobie i nie może zostać wykorzystany do zakupu ubezpieczenia przez innego klienta.

3.4. Kod rabatowy można wykorzystać tylko jeden raz, przy zakupie jednego z trzech produktów wskazanych w pkt 3.1, według wyboru Uczestnika. Jeśli Uczestnik kupuje jednocześnie kilka produktów, zniżkę stosuje się wyłącznie do składki za jeden wybrany przez Uczestnika produkt.

3.5. Spersonalizowany kod rabatowy Uczestnik może wykorzystać w Balcia App lub na stronie internetowej Balcia, a także przekazać swojemu pośrednikowi ubezpieczeniowemu, aby pośrednik zastosował kod przy zakupie ubezpieczenia przez tego Uczestnika. Przekazanie kodu pośrednikowi nie uprawnia do skorzystania ze zniżki na rzecz innej osoby.

3.6. Kod rabatowy na 50% zniżki można wykorzystać przy zawieraniu umowy ubezpieczenia wyłącznie w Okresie Promocji – od 27 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do 29 listopada do godz. 23:59, z wyjątkiem przypadku określonego w pkt 3.13.

3.7. Zaproszeni nowi użytkownicy otrzymują standardową ofertę dla nowego użytkownika: 20% zniżki. Oferta jest stosowana zgodnie z warunkami oferty dla nowego użytkownika opublikowanymi na stronie internetowej Balcia www.balcia.pl.

3.8. Zniżka dotyczy nowych umów ubezpieczenia, w tym umów, na podstawie których dotychczasowe ubezpieczenie Uczestnika jest odnawiane na kolejny okres ubezpieczenia po upływie okresu obowiązywania dotychczasowej umowy, jeśli umowa została zawarta w terminie określonym w pkt 3.6 i a ochrona ubezpieczeniowa rozpoczyna się nie później niż w ciągu 45 dni od jej zawarcia, z zachowaniem warunków danego produktu ubezpieczeniowego Balcia.

3.9. Zniżki nie można zastosować do już obowiązującej umowy ubezpieczenia. Zniżka nie ma zastosowania również wtedy, gdy klient rozwiązuje dotychczasową umowę wyłącznie w celu zawarcia nowej umowy dotyczącej tego samego przedmiotu ubezpieczenia ze zniżką w ramach Promocji.

3.10. 50% zniżka w ramach Promocji i nie łączy się z innymi zniżkami ani ofertami specjalnymi. Pośrednik ubezpieczeniowy nie może w ramach Promocji zastosować łącznej zniżki przekraczającej 50%.

3.11. Jeśli warunki umowy ubezpieczenia zawartej w ramach Promocji i zostaną później zmienione lub umowa zostanie anulowana, przeliczenie składki następuje zgodnie z mającymi zastosowanie warunkami umowy ubezpieczenia. Zniżka w ramach Promocji nie ma zastosowania do dodatkowej składki naliczonej w wyniku zmian umowy. W przypadku anulowania lub wcześniejszego rozwiązania umowy podlegająca zwrotowi część składki jest obliczana od składki faktycznie zapłaconej przez Uczestnika. Niniejszy punkt nie ogranicza praw Uczestnika jako konsumenta wynikających z przepisów prawa, w tym prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

3.12. Balcia zastrzega sobie prawo, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i oceną ryzyka ubezpieczeniowego, do odmowy przedstawienia oferty ubezpieczenia lub zawarcia umowy.

3.13. Jeśli Uczestnik w Okresie Promocji spełnił wszystkie warunki otrzymania 50% zniżki, lecz z powodu zakłóceń technicznych w systemach informatycznych Balcia nie jest możliwe dokończenie zakupu ubezpieczenia w trakcie Promocji, zakup zostanie sfinalizowany nie później niż w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od usunięcia

zakłóceń technicznych, z zachowaniem przyznanej Uczestnikowi 50% zniżki. W sprawie problemu technicznego Uczestnik musi skontaktować się z Balcia nie później niż do 30 listopada 2026 r. do godz. 23:59, korzystając z danych kontaktowych wskazanych w pkt 5.1, aby Balcia mogła zweryfikować prawo do zniżki i zapewnić jej zastosowanie.

3.14. Każda osoba fizyczna, niezależnie od liczby posiadanych kont użytkownika w Balcia App, może w ramach Promocji otrzymać kod rabatowy na 50% zniżki tylko jeden raz, niezależnie od liczby zaproszonych i skutecznie zarejestrowanych znajomych. Zaproszenie przez Uczestnika więcej niż trzech znajomych nie uprawnia do otrzymania dodatkowych kodów rabatowych ani do ponownego skorzystania z 50% zniżki. Balcia ma prawo odmówić przyznania kodu rabatowego lub unieważnić przyznany kod, jeśli stwierdzi, że Uczestnik działał nieuczciwie lub niezgodnie z niniejszym regulaminem, w tym utworzył fikcyjne konta lub w inny sposób sztucznie zwiększył liczbę rejestracji.

3.15. Balcia może zmienić regulamin Promocji lub zakończyć Promocję, publikując informację na ten temat na swojej stronie internetowej i przestrzegając obowiązujących przepisów prawa. Zmiany lub zakończenie Promocjinie wpływają na prawa Uczestników nabyte do chwili ich wejścia w życie, w tym na prawo do wykorzystania już przyznanego kodu rabatowego na 50% zniżki.

4. REKLAMACJE I ICH ROZPATRYWANIE

4.1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Promocji w języku polskim, w każdym czasie, w jednej z następujących form:

4.1.1. na piśmie:

a) w postaci papierowej:

- osobiście w naszej siedzibie: Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, albo
- listem na adres: Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa;

b) w postaci elektronicznej:

- e-mailem na adres: reklamacje@balcia.pl, albo
- na nasz adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-79058-63147-RRETR-20, albo
- w narzędziu online, które udostępniamy do składania reklamacji;

4.1.2. ustnie:

a) osobiście do protokołu w naszej siedzibie, albo

b) telefonicznie: +48 222 742 222

4.2. Odpowiemy bez zbędnej zwłoki. Najpóźniej w 30 dni od dnia, kiedy otrzymaliśmy reklamację. Jeśli sprawa jest szczególnie skomplikowana, możemy odpowiedzieć w 60 dni. W takim przypadku przekażemy składającemu reklamację przyczynę opóźnienia i nowy termin odpowiedzi. Wskażemy też, co musimy ustalić.

4.3. Odpowiedź wyślemy:

4.3.1. w postaci elektronicznej– jeżeli złożono reklamację na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że wnioskowano o odpowiedź na piśmie w postaci papierowej;

a) za pomocą środka komunikacji elektronicznej, z którego skorzystano przy składaniu reklamacji albo innego środka komunikacji elektronicznej, który wskazano;

b) na adres do doręczeń elektronicznych, jeżeli wysłano reklamację na nasz adres do doręczeń elektronicznych;

4.3.2. w postaci papierowej – jeżeli złożono reklamację na piśmie w postaci papierowej, chyba że wnioskowano o odpowiedź na piśmie w postaci elektronicznej;

4.3.3. w postaci papierowej albo elektronicznej – zgodnie z wnioskiem składającego reklamację – jeżeli reklamacja została złożona ustnie.

4.4. Uczestnik, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji, może:

4.4.1. zwrócić się do Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl) z wnioskiem o rozpatrzenie sporu w pozasądowym postępowaniu w sprawie rozwiązywania sporów między klientami a podmiotami rynku finansowego;

4.4.2. zwrócić się o bezpłatną pomoc do właściwego miejscowo powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów;

4.4.3. dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym właściwym według przepisów prawa polskiego.

4.5. Organami nadzoru właściwymi w sprawach dotyczących Balcia są Latvijas Banka (organ nadzoru państwa siedziby) oraz Komisja Nadzoru Finansowego (organ nadzoru państwa przyjmującego), w zakresie określonym przepisami prawa.

5. POSTANOWIENIA DODATKOWE

5.1. Dodatkowe informacje o Promocji można uzyskać, kontaktując się z Balcia telefonicznie pod numerem +48 222 742 222 (infolinia) lub pisemnie na adres: Balcia Insurance SE Spółka Europejska Oddział w Polsce, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa.

5.2. Balcia przetwarza dane osobowe w celu organizacji Promocji, w tym w celu ewidencjonowania korzystania z kodu polecającego Uczestnika i skutecznych zaproszeń. Administratorem danych osobowych jest Balcia Insurance SE (numer rejestracyjny 40003159840), działająca w Polsce przez Balcia Insurance SE Spółka Europejska Oddział w Polsce. Balcia nie pozyskuje od Uczestnika danych kontaktowych osób, którym Uczestnik udostępnia kod polecający – każda osoba sama decyduje, czy skorzystać z kodu. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych są dostępne w Polityce prywatności opublikowanej na stronie internetowej Balcia www.balcia.pl. W sprawach dotyczących przetwarzania danych można kontaktować się z inspektorem ochrony danych Balcia pod adresem dpo.contact@balcia.com. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Balcia www.balcia.pl w języku polskim, w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie. Do Promocji i regulaminu stosuje się prawo polskie; w sprawach nieuregulowanych w regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego. Spory wynikające z Promocji rozstrzygają sądy powszechne właściwe według przepisów prawa polskiego.