

REGULAMIN KONKURSU „TRAINING FOR YOUR LIFESTYLE”

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu „Training for your lifestyle” jest Balcia Insurance SE z siedzibą w Rydze, ul. K. Valdemāra 63, Ryga, LV-1010, Łotwa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorstw Republiki Łotewskiej pod nr 40003159840, działająca w Polsce poprzez Balcia Insurance SE Spółka europejska Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000493693, NIP 1080016534, REGON 147065333 (dalej: „Organizator” lub „Balcia”).

2. TERYTORIUM I CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs organizowany pod nazwą „Training for your lifestyle” (dalej: Konkurs) odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny na dedykowanej stronie <https://www.balcia.pl/pl/konkurshyrox>.

2.2. Okres trwania konkursu: od 4.09.2026, godz. 00:00 do 14.09.2026 godz. 23:59.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz w okresie trwania Konkursu spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem pkt 3.2.

3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:

- a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, niezależnie od formy zatrudnienia;
- b) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w lit. A.

3.3 Uczestnikiem Konkursu jest każda osoba fizyczna, która w okresie trwania Konkursu (tj. 3.09.2026 r. do 13.09.2026 r.) spełni następujące warunki:

- a) udzieli odpowiedzi pisemnej na zadanie konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu <https://www.balcia.pl/pl/konkurshyrox>
- b) udostępni dane kontaktowe oraz zaznaczy wymagane zgody marketingowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym.

4. NAGRODY W KONKURSIE

4.1. W Konkursie przewidziano łącznie 4 (cztery) Nagrody, zdefiniowane według następujących kategorii:

a) Nagroda Główna I stopnia (2 sztuki): Podwójny bilet (dla Uczestnika i osoby towarzyszącej) na zawody HYROX oraz świadczenie pieniężne w wysokości 1 000 zł netto.

b) Nagroda Główna II stopnia – kategoria Żeńska (1 sztuka): Pojedynczy bilet (dla kobiety) na zawody HYROX oraz świadczenie pieniężne w wysokości 1 000 zł netto.

c) Nagroda Główna II stopnia – kategoria Męska (1 sztuka): Pojedynczy bilet (dla mężczyzny) na zawody HYROX oraz świadczenie pieniężne w wysokości 1 000 zł netto.

4.2. Łączna wartość Nagrody obejmuje wartość biletu/biletów oraz kwotę świadczenia pieniężnego.

4.3. Jeden Uczestnik może zdobyć wyłącznie jedną Nagrodę w ramach Konkursu.

4.4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny (w części dotyczącej biletu/biletów) ani na inne nagrody rzeczowe. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.

4.5. Świadczenie pieniężne w wysokości 1 000 zł zostanie przekazane Zwycięzcy przelewem na wskazany przez niego rachunek bankowy po zweryfikowaniu zgłoszenia i spełnieniu warunków regulaminu.

4.6. Do każdej Nagrody dodawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości danej Nagrody, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT) i wpłacona bezpośrednio na konto właściwego urzędu skarbowego.

4.7 Nagrody zostaną przyznane autorom czterech najwyżej ocenionych przez jury odpowiedzi.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Biorąc udział w kampanii poprzez wysłanie zgłoszenia na dedykowanej stronie internetowej, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w ramach udziału w kampanii.

5.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem 2016/679 (RODO) oraz Polityką Prywatności Balcia dostępną na stronie: <https://www.balcia.pl/pl/page/polityka-prywatnosci>.

5.3. Podstawy prawne przetwarzania danych obejmują:

- a) Zgodę Uczestnika, obejmującą zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
 - b) Prawnie uzasadniony interes Organizatora, w tym przechowywanie danych na potrzeby przeprowadzenia kampanii, w tym rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
- 5.4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez 1 rok od zakończenia okresu kampanii.

6. REKLAMACJE

6.1. Uczestnicy mogą składać reklamacje dotyczące konkursu „Training for your lifestyle” do dnia 13.10.2026 r.

6.2. Reklamacje można przesyłać:

- pisemnie na adres: Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa,
- elektronicznie (z bezpiecznym podpisem elektronicznym) na adres: reklamacje@balcia.pl z dopiskiem: „Training for your lifestyle”.

6.3. Reklamacje zostaną rozpatrzone w ciągu 15 dni roboczych od daty ich otrzymania.

6.4. Dodatkowe informacje o kampanii można uzyskać pod adresem e-mail:

info@balcia.pl lub telefonicznie pod numerem (48) 222 742 222.